

CURRICULUM VITAE DÉTAILLÉ



Philippe JEAN-BAPTISTE

Adresses personnelles :

PERPIGNAN

1, place Justin Bardou Job
66000 PERPIGNAN

MARSEILLE

9, avenue Roger Salengro
13003 MARSEILLE

PARIS

53, Avenue de Choisy
75013 PARIS

NEW-YORK

575 8th Avenue – Suite 1706
10018-3206 NEW-YORK USA

Adresse professionnelle :

AIX-EN-PROVENCE

Laboratoire d'économie et de sociologie du travail LEST
UMR 7317 CNRS – Aix-Marseille Université
35, avenue Jules Ferry
13626 AIX-EN-PROVENCE Cedex 01

Portable : +33 677 735 422

Courriel : philippejb@icloud.com

Site Internet : www.philippejeanbaptiste.com

LinkedIn : philippejb

Medium : @philippejb

Twitter : @PhilippeJB_PJB

Wikipedia : PhilippeJB

HAL : philippe-jean-baptiste

ORCID : 0000-0003-0656-7588

Isidore : PJB

ResearchGate : Philippe-Jean-Baptiste-2

IdRef : 120475359

Academia : PhilippeJEANBAPTISTE

Google Scholar : Philippe JEAN-BAPTISTE

Résumé et situation actuelle

 Expert en transformation d'entreprises avec plus de 25 ans d'expérience en B2C & B2B, IT et e-commerce. Spécialiste de la croissance stratégique dans des marchés innovants et compétitifs, je me distingue par mon leadership dynamique dans des startups, des entreprises en expansion et des groupes internationaux 🌐.

 Ma carrière a débuté dans le secteur informatique, où j'ai acquis une expérience significative. J'ai occupé des postes importants en marketing chez des entreprises telles qu'Olivetti, Atlog, Inmac-Wstore et Exertis, culminant dans des rôles de direction marketing et digitale. J'ai été responsable de la mise en œuvre de projets innovants, augmentant la base de clients et améliorant la performance financière.

 Ensuite, j'ai passé environ dix ans dans des fonctions de direction, y compris en tant que directeur de business unit et directeur général. Cette période a été cruciale pour développer mon expertise en leadership stratégique et opérationnel, me permettant de diriger la transformation numérique et de générer une croissance notable en termes de revenus. Mes réalisations incluent l'accélération des opérations en ligne, l'optimisation de la rentabilité et la gestion réussie de fusions d'entreprise.

 Au cours des 6 dernières années, j'ai rejoint le secteur du conseil en tant que consultant senior, pilotant des projets de marketing stratégique et de transformation digitale, et repensant des stratégies commerciales pour une clientèle internationale variée. J'ai aidé des entreprises de Paris à Chicago à croître et à s'adapter aux technologies émergentes, en mettant l'accent sur l'efficacité de l'équipe et le développement des compétences. J'ai également conseillé des startups pour la définition et l'implémentation de leurs modèles d'affaires.

 Actuellement, en plus de mon activité de consultant senior, je partage mes connaissances en tant qu'auteur, conférencier et enseignant dans des institutions d'enseignement supérieur prestigieuses. Je suis également en train de finaliser un doctorat, axé sur l'impact des algorithmes d'IA sur les pratiques de gestion et de management.

Curriculum Vitæ

IDENTITE & COORDONNEES

Philippe JEAN-BAPTISTE

Portable : +33 677 735 422

Courriel : philippejb@icloud.com

Laboratoire d'économie et de sociologie du travail (LEST)

UMR 7317 CNRS – Aix-Marseille Université

35, avenue Jules Ferry – 13626 Aix-en-Provence Cedex 01

FORMATIONS

Doctorat en Sciences de Gestion

En cours

Laboratoire d'économie et de sociologie du travail (LEST) - UMR 7317 : CNRS – Aix-Marseille Université • Aix-Marseille

Sujet : « évolutions des rôles et compétences des managers intermédiaires à l'heure des intelligences artificielles génératives (IAG) ».

Mots Clefs : management ; managers ; algorithmes ; IA ; intelligence artificielle ; compétences ; skilling ; ChatGPT ; CoPilot.

Master en Intelligence Artificielle

2024

IMT (Institut Mines-Télécom) • Paris

Parcours Management de l'Innovation.

Mention très bien.

Master of Public Administration (MPA)

2023

IPAG – UBO (Université de Bretagne Occidentale) • Brest

Parcours RID : Diplomatie et Relations Internationales.

Mention très bien.

Master en Géopolitique et Prospective

2022

IRIS'SUP (Institut des Relations Internationales et Stratégiques) • Paris

Parcours Analyste en Stratégie Internationale.

Mention bien.

Master en Marketing Digital

2018

ISEFAC (Institut Supérieur Européen de Formation par l'Action) • Paris

Parcours Management Stratégique Web.

Mention très bien – Major de promotion.

Master of Business Administration (MBA)

2017

IAE Paris (Institut d'Administration des Entreprises) • Paris

Parcours MAE : Management et Administration des Entreprises.

Mention très bien – Major de promotion.

Master en économie

2017

Université Paris 1 – Panthéon – Sorbonne • Paris

Parcours Droit – Économie – Gestion.

Mention très bien – Major de promotion.

Global Executive MBA (GEMBA)

2016

IFG Executive Education - Georgetown University • Washington DC

Mention très bien – Major de promotion.

Master en Ingénierie d'entreprise

1996

ISEG Paris (Institut Supérieur Européen de Gestion) • Paris

CERTIFICATIONS

Possédant plus de 50 certifications professionnelles obtenues auprès d'institutions mondialement reconnues, mes compétences s'étendent des sciences de gestion à l'intelligence artificielle, du digital à la recherche et à l'enseignement. J'ai été formé par des établissements de renom tels que HEC, ESSEC, Harvard, Stanford, MIT, Oxford, SciencesPo et Polytechnique.

[Lien vers l'ensemble de ces certifications.](#)

Sciences de gestion

ESSCA

- Innovation : creative box

ESSEC Business School

- L'avenir de la décision : agir en complexité

Harvard University

- Leaders of Learning

HEC Paris

- Building Your Leadership Skills
- Devenir entrepreneur du changement

Indian School of Business

- Leadership and Emotional Intelligence

London Business School

- How to Finance Your Startup – Without VC

Massachusetts Institute of Technology

- Becoming an entrepreneur

Stanford University

- Organizational Analysis

The Wharton School

- Microeconomics
- Business Strategies for A Better World

University of California, Davis

- Managing as a Coach

University of Michigan

- Leadership: Leading in Times of Crisis!
- Model Thinking

University of Oxford

- Understanding Economic Development

University of Virginia

- Personal Branding

Yale University

- Financial Market (With Honors)

Intelligence Artificielle

CNAM

- L'intelligence artificielle pour tous

INSEAD

- Blockchain Revolution Specialization

New York University

- Machine Learning in Finance

University of California, San Diego

- Algorithmic Toolbox

IT & Digital

École Polytechnique

- Creating and Developing a Tech Startup

Google

- Fondamentaux du Marketing Digital

IMT – Institut Mines-Télécom

- Innovating in a Digital World

Indian School of Business

- IT Project Management

IonisX

- Growth Hacking: booster votre startup
- Sociologie du Web : Civilisation 2.0

Rice Business - Jones Graduate School

- Engineering Project Management

University of California, Irvine

- Project Management Principles and Practices

University of Illinois

- Marketing in a Digital World

Unow

- Apprendre à apprendre à l'ère du digital
- Digital Learning pour les responsables RH
- Gestion du temps à l'heure du digital
- La transformation digitale des TPE & PME

Recherche

École Polytechnique

- Comment rédiger et publier un article scientifique
- La recherche documentaire

INRIA

- Recherche reproductible

Université Bordeaux

- Intégrité scientifique dans les métiers de la recherche

Université Côte d'Azur

- Concevoir un poster scientifique efficace
- Isidore : moteur de recherche SHS
- Introduction à la veille numérique

Université de Lyon

- Éthique de la recherche

University of London

- Understanding Research Methods

Universiteit van Amsterdam

- Basic Statistics
- Qualitative Research Methods
- Quantitative Methods

Enseignement

Aix-Marseille Université

- Teaching and Assessing through Digitalization

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche

- Se former pour enseigner dans le supérieur

Réseau Canopé

- La classe inversée à l'ère du numérique

Wikimédia

- Wikipédia

EXPERIENCES DE RECHERCHE

Doctorant

2020-ce jour

Laboratoire d'économie et de sociologie du travail (LEST) - UMR 7317 : CNRS – Aix-Marseille Université • Aix-Marseille

Sujet : « évolutions des rôles et compétences des managers intermédiaires à l'heure des intelligences artificielles génératives (IAG) ».

Mots Clefs : management ; managers ; algorithmes ; IA ; intelligence artificielle ; compétences ; skilling ; ChatGPT ; CoPilot.

EXPERIENCES D'ENSEIGNEMENT

Cours de Management des SI, Marketing & Marketing Digital, Management, Stratégie, Lobbying, Intelligence Économique, Risk Management, Gestion de Projet, Design Thinking, Innovation, Team Building, Économie, ...

Année	2020	2021	2022	2023	2024
Cours (nombre d'heures)	-	138	426	668	549
Jury de soutenance (nb étudiants)	8	85	70	49	-
Direction de mémoire (nb étudiants)	25	33	39	66	-

Enseignant

2021-ce jour

CESI • Aix-en-Provence, Nice, Grenoble, Toulouse – IES Business School • Perpignan

Masters Spécialisés (Bac +6) : Manager de Portefeuille de Projets - Stratégie

Ingénieurs : 4^{ème} et 5^{ème} année CESI École d'Ingénieurs

Masters : MDO (Manager de Direction Opérationnelle), SI (Spécialisation Informatique)

Bachelors : Responsable RH, Responsable QSE, Responsable Performance Industrielle, Chargé d'affaire BTP

Matières : Management des SI, Marketing, Marketing Digital, Management, Stratégie, Intelligence Économique, Lobbying, Risk Management, Économie, Gestion de Projet, Innovation et Design Thinking

Jury de soutenance

2020-ce jour

Ascencia – C3 Institute – CESI – Collège de Paris – ECEMA – IGS – ISCOD – ISCPA – Visiplus Academy

Executive MBA : Management d'entreprise, Business développement, Négociation et vente stratégique BtoB, Management des ressources humaines, Entrepreneuriat, Développement Commercial et Marketing

Masters : MDO (Manager de Direction Opérationnelle), MPP (Management Par Projet), SI (Spécialisation Informatique), Management de Projet Digital, Professionnel recrutement RH, Marketing & communication

Bachelors : Responsable RH, Responsable QSE, Responsable Performance Industrielle, Chargé d'affaire BTP

Direction de mémoire

2020-ce jour

Ascencia – C3 Institute – Carrel – CESI – Collège de Paris – ECEMA – ISCOD – ISCPA – Visiplus Academy

Ingénieur, Executive MBA, Master

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Consultant Sénior – Partner

2021-ce jour

Top & Win Consulting • Paris, Marseille, Perpignan, Chicago, New-York, Washington DC

Mission : Consultant en stratégie, retournement d'entreprise, marketing et transformation digitale. Exemples de missions :

- Génération de leads – Choose Paris Région – Paris.
- Développement d'une stratégie commerciale – OVAOM, Paris.
- Digitalisation des ventes – Horus Pharma, Saint-Laurent-du-Var.
- Rentabiliser le Marketing – Jack Lumber, L'Houmeau.
- Stratégie Marketing & Commerciale – Timelink SAGS, Haguenau.
- Business Plan et Business Model – CHATS'KRAS, Bordeaux.

Auteur

2007-ce jour

Eyrolles Éditions les organisations – Nathan – Les Échos • Paris

Mission : Auteur d'ouvrages sur le Marketing, l'e-commerce et l'entrepreneuriat.

- Le marketing On-line (Prix DCF) - ISBN-13 : 978-2212539820
- Création d'entreprise - ISBN-13 : 978-2212562873
- Développer son activité e-commerce - ISBN-13 : 978-2091620763
- Créer son e-commerce - ISBN-13 : 978-2091676821

Managing Director

2018-2020

Onedirect • Perpignan | Télécoms | 60M€ | 200 salariés

Mission : Dirigeant de la filiale française du groupe.

- Pilotage de l'ensemble des moyens organisationnels, humains et financiers de la structure (30M€ – 100 personnes).
- Accélération de l'activité Web (5,5M€ → 8,7M€) pour peser 30% du CA et de l'activité clients (74.000 clients → 81.000 clients).
- Rentabilisation de l'activité Télécom et fusion des équipes Onedirect Telecom avec Alliance Télécom.
- Transformation Digitale : mise en place d'un outil de gestion des flux commerciaux (Kiamo), et automatisation des tâches sans VA.

Consultant Senior

2015-2017

Top & Win Consulting • Chicago, New-York, Washington DC

Mission : Consultant en marketing et transformation digitale. Exemples de missions :

- Stratégie Réseaux sociaux – Brooklyn Boulders Chicago, USA.
- Développement commercial – Cone Gourmet Ice Cream, Chicago.
- Plan de communication – Sherwin-Williams Paint Store, Chicago.
- Acquisition de trafic Web – The Letterman Chicago, Chicago, USA.
- Plan Marketing Online – Fourth Coast Ensemble, Chicago, USA.
- Diagnostic Digital – National Louis University, Chicago, USA.

Directeur de Business Unit

2012-2014

ABIX (Groupe Exertis) • Neuilly sur Seine | Informatique | 6M€ | 20 salariés

Mission : Gouvernance des aspects organisationnels, du personnel et des finances de la structure.

- Proposition et mise en œuvre d'une nouvelle stratégie de rebond (REX : -64K€ → +170K€) et de refonte du business model.
- Gestion globale des ressources organisationnelles, humaines et financières de l'entité (20 personnes - Budget : 1.5M€).
- Mise en place d'une stratégie marketing multicanal dans une approche ROIste (ROI : -9% → 73%) et d'une stratégie de diversification produits et d'ajouts de prestations de services pour accélérer le retournement (du retour à la rentabilité à une croissance de +14%).
- Redéfinition de la stratégie commerciale : mise en place d'une structure chasse sédentaire et de fidélisation itinérante.

Directeur Marketing (CMO) et Digital (CDO) du groupe

2006-2014

Groupe Exertis • Mantes la Ville | Informatique | 60M€ | 200 salariés

Mission : Responsable de la définition de la stratégie marketing et digitale pour l'ensemble du groupe.

- Membre du comité de direction et du comité exécutif. (18 personnes - Budget : 3,5M€).
- Responsable de la définition du PMT (Plan Moyen Terme) et des DAS (Domaines d'Activités Stratégiques) pour l'ensemble des entités du groupe. (Fusions d'entreprises : MCAD en France, F+W en Allemagne (REX : +65%), TACM à Taiwan...).
- Création de la direction marketing, définition et mise en place de la politique marketing.
- Optimisation du taux de rétention (80% → 86%) et doublement du nombre de clients (11.000 clients → 22.500 clients).
- Développement des compétences digitales de l'ensemble des équipes (content, lead generation, growth hacking, nurturing...).

Responsable Marketing

1997-2005

Inmac-Wstore-Misco (Groupe Bechtle) • Roissy en France | Informatique | 350M€ | 400 salariés

Mission : Définition et mise en place de la politique marketing.

- Redynamisation des ventes de la BU (61M€→106M€). Développement d'une gamme MDD INMAC à forte marge (CA 400K€ → 5M€).
- Redressement de l'activité Macintosh : retour à la rentabilité en 18 mois. CA x2 en 2 ans (13M€ → 28M€).
- Développement du marché SMB (TPE/PME) (CA 29M€ → 100M€) pesant maintenant 1/3 de l'activité du groupe.
- Management d'une équipe de 3 Chefs de produits et de 3 Acheteurs.
- Gestion des produits : négociation des promotions, suivi des cycles de vie des produits et recherche des produits de substitution.

Chef de Produit

1996

Atlog (Groupe Sogelink) • Rouen | Informatique | 35M€ | 250 salariés

Mission : Responsable de la communication et du marketing.

Assistant Chef de Produit

1995

Olivetti (Groupe Telecom Italia) • Puteaux | Informatique | 300M€ | 200 salariés

Mission : En charge du développement de la vente directe.

ACTIVITES ASSOCIATIVES

Président

Depuis 2023

DynAMU • Marseille – Aix-en-Provence | 3.400 doctorants

Association DynAMU (Association des doctorants et docteurs de l'université d'Aix-Marseille) – Association développant une dynamique d'entraide et de solidarité entre les 3.400 doctorants de tous les campus et de toutes les disciplines de l'Université Aix-Marseille. **Lancement du programme DynAMentor**, reliant d'anciens doctorants et actuels doctorants pour un accompagnement personnalisé. **Organisation de PhDPUBs** où doctorants présentent leurs travaux et d'anciens doctorants devenus docteurs partagent leurs expériences, favorisant ainsi les échanges et le partage de connaissance.

COMPETENCES

1. Leadership et Management

- Apitudes professionnelles : Leadership, vision stratégique, prise de recul.
- Techniques de management : Capacité à arbitrer, déléguer, prioriser.
- Stabilité émotionnelle : Force de proposition et de conviction.

2. Communication et Culture

- Techniques de communication : Interactions professionnelles et personnelles.
- Techniques de négociation : Capacité à influencer, persuader et résoudre les conflits

3. Expertise Technique et Sectorielle

- Connaissances sectorielles : Écosystème des startups, des nouvelles technologies et de l'écosystème Intelligence Artificielle.
- Connaissances juridiques : Droit des sociétés, droit du travail.

4. Compétences en Affaires

- Culture générale : Contextes politique, économique, social et culturel.
- Gestion d'entreprise : Finance, gestion, marketing, gestion de projet.

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français
Langue maternelle.
Diplôme Approfondie de Langue Française - DALF C2

Anglais
Courant (Level C1 – CEFR).
Allemand
Notions (Level B1 – CEFR).

COMPETENCES INFORMATIQUES

Logiciels (Windows et Mac OS)

Bureautique : Maîtrise complète de la suite Microsoft Office et des outils Google et Apple équivalents - **PAO** : Quark Xpress, InDesign, Photoshop - **CMS** : WordPress, Magento - **Divers** : Final Cut Pro, iMovie, Zotero, Sphynx, Navision, SAP.

PRIX

Meilleur professeur IES Business School

2024

Par les étudiants de l'école de commerce IES Business School Perpignan.

Premier accessit du prix AIM / CCMP

2024

Pour l'étude de cas : Management des Systèmes d'Information de TECHFAB SAS.

Toastmasters Speech Contest

2016

Lauréat du Speech Contest de Chicago et 3^{ème} au concours de l'Illinois.

Prix FNAC / DCF (Dirigeants Commerciaux de France)

2008

Pour le livre : Marketing On Line Guide pratique Guide juridique aux Éditions Eyrolles – Éditions d'organisation.

ADHESIONS

AIM Depuis 2023
L'Association Information et Management (AIM), rassemble des experts des systèmes d'information au sein de la francophonie et à l'international. Affiliée à l'ALS, elle organise un congrès annuel, des ateliers et publie la revue SIM, visant à être la référence francophone sur les SI en management.

IFA Depuis 2023
L'Institut Français des Administrateurs est une association regroupant et représentant les administrateurs de diverses organisations qui réunit une variété de profils, de sociétés cotées à des fondations, soulignant le rôle crucial des administrateurs.

IRPAAI Depuis 2022
Association dédiée à l'IA. Elle offre des recherches et des opportunités de réseautage à plus de 100 000 dirigeants mondiaux.

InCIAM Depuis 2021
Institut Créativité et Innovations d'Aix-Marseille : Réseau scientifique pluridisciplinaire, conduisant des recherches fondamentales et appliquées, en lien avec le monde socio-économique.

IGOAI Depuis 2021
L'International Group Of Artificial Intelligence accueille les professionnels de l'IA qui se concentrent sur le partage de leurs compétences en tant que conseiller en IA, enseignant.

ForHumanity Depuis 2021
Association internationale qui a pour but d'examiner et d'analyser les risques associés à l'omniprésence de l'Intelligence Artificielle (IA) et de l'automatisation, afin d'atténuer les risques tout en assurant un résultat optimal... pour l'humanité.

Toastmasters Depuis 2016
Les **Toastmasters** s'adressent à ceux cherchant à perfectionner leurs compétences en matière de communication et de leadership par la prise de parole en public. **Membre actif des Toastmasters et lauréat du Speech Contest de Chicago** en 2016 et **3^{ème} au concours de l'Illinois...**

Activités d'enseignement

SYNTHESE DES ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT

Depuis 2021, j'enseigne avec passion dans de prestigieuses institutions comme le CESI (Aix-en-Provence, Grenoble, Toulouse, Nice) et l'IES de Perpignan, couvrant des disciplines variées ; Marketing & Communication, en Management & Leadership, en Innovation & Technologie, en Gestion de Projets, en Stratégie d'entreprise, Gestion & Finance, ainsi qu'en Droit & économie, cela du BTS au Master Spécialisé en passant par les Masters et Ingénieurs. Cette introduction résume mon engagement pédagogique, mon innovation didactique et la personnalisation de mes cours aux exigences académiques et professionnelles actuelles. Elle se divise en "Cours réalisés" et "Séminaires et Workshops", mettant en évidence mes domaines d'expertise et mon apport à l'éducation.

Marketing & Communication	Niveau	2021	2022	2023	2024	2025
Marketing digital & e-réputation	Master 2	-	35	63	-	-
Marketing & E-marketing	Ingénieur 4 ^{ème} année	5	-	-	-	-
Ouverture d'esprit et benchmark	Master 2	21	21	-	-	-
Image de marque, réseau et notoriété	Master 2	-	21	66	-	21
Marketing de l'offre	Master 2	-	-	49	35	7
Marketing & Innovation	Master 2	-	21	14	-	-
Comportement du consommateur et étude de marché	Master 2	-	21	14	-	-
Entreprise et communication commerciale	Master 1	-	-	33	-	-
Marketing relationnel	Master 2	-	-	14	-	-
Stratégie de communication	Master 2	-	21	-	-	-
Négociation – Vente	Master 2	-	-	4	7	14
		26	140	257	42	42
Management & Leadership	Niveau	2021	2022	2023	2024	2025
Lobbying	Master 2	-	-	7	14	-
Management d'équipe	Master 2	-	28	14	-	18
	Bachelor 3 ^{ème} année	-	-	-	56	-
Management transformationnel	BTS	-	7	3	-	-
	Master Spé (Bac+6)	-	-	4	-	-
Manager Leader	Bachelor	-	15	36	7	-
Team Building – Stratégie	Master 2	-	-	-	35	35
Management des risques	Master Spé (Bac+6)	-	-	21	-	28
Management interculturel	Master 2	-	-	7	14	14
RSE & éthique	Master 2	-	-	-	25	-
Prise de parole en public et confiance en soi	Master 2	-	-	-	7	-
Managers face aux outils numériques	Master 2	-	-	-	17	-
	Bachelor	-	-	-	-	7
		-	50	92	175	102
Innovation & Technologie	Niveau	2021	2022	2023	2024	2025
Management transformationnel	Bachelor 3 ^{ème} année	-	-	7	-	-
Principes de l'innovation	Bachelor 1 ^{ère} année	-	-	6	-	-
Principes de la Data Science	Bachelor 1 ^{ère} année	-	-	12	-	-
Recherche et Innovation	Ingénieur 4 ^{ème} année	-	7	-	-	-
Management des Systèmes d'Information	Master 1	28	42	28	-	-
		28	49	53	-	-
Gestion de projet	Niveau	2021	2022	2023	2024	2025
Manager les équipes projet	Bachelor 3 ^{ème} année	14	-	-	14	-
	Master 2	-	-	-	35	35
	Ingénieur 5e année	-	35	-	-	-
	Master Spé (Bac+6)	-	28	-	-	-
Gestion de projet	Bachelor 3 ^{ème} année	21	25	-	14	-
	Master 2	-	-	56	-	-
Innovation & Design Thinking	Ingénieur 5e année	49	14	-	-	-
	Bachelor 3 ^{ème} année	-	35	7	-	-
	Master 2	-	-	28	-	-
Management des risques d'un projet	Master Spé (Bac+6)	-	-	4	-	-
	Master Spé (Bac+6)	-	-	21	21	28
		84	137	116	84	63
Stratégie d'entreprise & Entrepreneuriat	Niveau	2021	2022	2023	2024	2025
Stratégie d'entreprise – Stratégie des organisations	Master 1	-	-	4	30	-
	Master 2	-	-	35	77	-
	Master Spé (Bac+6)	-	28	-	24	-
Entrepreneuriat	Master 2	-	-	-	14	-
	Ingénieur 5e année	-	15	56	-	-
		-	43	95	145	-
Informatique	Niveau	2021	2022	2023	2024	2025
Atelier Graphique	Bachelor 1 ^{ère} année	-	-	-	9	-
Word & Excel	Bachelor 1 ^{ère} année	-	-	6	3	-
		-	-	6	12	-
Méthodologie mémoire	Niveau	2021	2022	2023	2024	2025
Méthodologie recherche	Master 1 & 2	-	7	25	7	18
	Master Spé (Bac+6)	-	-	14	-	-
		-	7	39	7	18
Droit – Économie – Finance	Niveau	2021	2022	2023	2024	2025
La théorie de la firme	Bachelor 1 ^{ère} année	-	-	12	-	-
Construction budgétaire et stratégie d'argumentation	Master 1	-	-	-	21	21
Droit du travail & QVT	Master 1	-	-	-	56	56
		-	-	12	77	77
GLOBAL		2021	2022	2023	2024	2025
		138	426	668	549	301

Publications & Communications

SYNTHESE DES ACTIVITES DE PUBLICATIONS ET DE COMMUNICATIONS

Ouvrage en collaboration

Créer son e-commerce (5^{ème} édition) 2024

Olivier Andrieu, Jean-Marc Herellier, Philippe Usseglio-Nanot, Patrick Puillandre, Michelle Jean-Baptiste, **Philippe Jean-Baptiste**, Xavier Bouvier. **Créer son e-commerce**. [Nathan](#), 2016 – 2024, Repères pratiques, Xavier Bouvier
En cours de réédition.

Les fiches outils de la création d'entreprise 2015

Michelle Jean-Baptiste, Laurence Bourgeois, Bruno Broucke, Patrick David, Emilie Devienne, Patrick Dhery, Thibaut Di Maria, Christelle Dumont, Alexandre Grevet, Thierry Jallon, **Philippe Jean-Baptiste**, Céline Marque, Michel Miné, Joël Saingré, Jean Sendé, Jean-Marc Tariant. **Les fiches outils de la création d'entreprise**. [Eyrolles](#), 2015, Les fiches outils, Michelle JEAN-BAPTISTE, 221256287X
27 Novembre 2015 - [[hal-02955357](#)].

Développer son activité e-commerce (2^{ème} édition) 2012

Olivier Andrieu, Charles Barat, Philippe Usseglio-Nanot, Jean-Marc Herellier, Patrick Puillandre, Murielle Cahen, **Philippe Jean-Baptiste**, Michelle Jean-Baptiste. **Développer son activité e-commerce**. [Les Echos ; Nathan](#), 2012, Les Echos - Nathan, Xavier Bouvier, 2091620769
27 Juillet 2012 - [[hal-02955338](#)].

Le marketing on line : guide pratique et juridique (Prix FNAC / DCF 2008) 2007

Philippe Jean-Baptiste, Michelle Jean-Baptiste. **Le marketing on line**. [Editions d'Organisation](#), 2007, Livres outils - Marketing, 2212539827
6 Décembre 2007 - [[hal-02955310](#)].

Poster

IA et/ou managers ? 2021

2021 – IA et/ou managers ?
Juin 2021 - [[10.13140/RG.2.2.11448.06408](#)].

Cas pédagogique

Management des Systèmes d'Information de TECHFAB SAS 2024

Le cas de TECHFAB, startup française en textiles intelligents pour la santé, illustre les défis et solutions liés à la gestion d'un SI en croissance rapide. Fondée en 2019 à Toulouse, TECHFAB innove avec des vêtements connectés pour le suivi de la santé. Elle rencontre des défis en logistique, gestion client, et sécurisation des données de santé, exacerbés par le télétravail. DIGITECH-CONSEIL recommande un ERP intégré, des solutions collaboratives sécurisées et la conformité RGPD. Une infogérance partielle est préconisée pour bénéficier de l'expertise externe, tout en maîtrisant les processus internes critiques. Ce cas souligne l'importance d'un équilibre entre innovation, croissance et sécurité dans la santé connectée.

[Premier accessit du prix AIM @ccmp](#)
Juillet 2024 - [[Cas enregistré N°I0142](#)].

Management Stratégique de Software SAS : du diagnostic à l'élaboration de recommandations 2022

Ce cas porte sur l'entreprise Software SAS, entreprise spécialisée dans la conception et la distribution de logiciels métiers sur les secteurs hospitalier, de l'hôtellerie-restauration, de l'immobilier, de la logistique et de l'éducation. A la suite du recrutement d'un nouveau directeur général, ce dernier vous missionne afin de disposer d'un diagnostic stratégique, de préconisations pour accélérer la croissance de l'entreprise qui est en berne depuis deux ans, pour lui permettre de réduire les faiblesses de l'entreprise et fournir ainsi à la présidente fondatrice du groupe, des options concernant la gouvernance, l'actionnariat de l'entreprise, les options stratégiques possibles tout en conservant l'indépendance financière de l'entreprise. S'ajoute à cela la préparation de la succession de la présidente fondatrice.
Décembre 2022 - [[Cas enregistré N°G2082](#)].

Présentations de mes travaux de recherche

PhdPUB de DynAMU 2024

2024 – PhdPUB de l'association des doctorants d'Aix-Marseille Université – « IA Générative : évolution des rôles et des compétences des managers » - 11 Juin 2024.

Consortium doctoral – 29^{ème} conférence de l'AIM 2024

2024 – Au consortium doctoral de la 29^{ème} conférence de l'AIM ([Association Information et Management](#)) – « Travailler avec l'IA ou malgré l'IA » - 27 au 29 Mai 2024.

Journée des doctorants de l'InCIAM 2023

2023 – Communication sur mes travaux à la journée des doctorants de l'InCIAM ([Institut Créativité et Innovations d'Aix-Marseille Université](#)) – « L'impact de l'Intelligence Artificielle sur les rôles et les compétences des managers » - 22 Juin 2023.

Atelier doctoral – 32^{ème} congrès de l'AGRH 2021

2021 – A l'atelier doctoral du 32^{ème} congrès de l'AGRH ([Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines](#)) – « Mutations de l'environnement, mutations des organisations, mutations de la GRH ? » - 13 au 15 Octobre 2021.

Consortium doctoral – 26^{ème} conférence de l'AIM 2021

2021 – Au consortium doctoral de la 26^{ème} conférence de l'AIM ([Association Information et Management](#)) – « Recherche et pratiques en management des SI : regard rétrospectif et empreinte sociétale » - 9 au 11 Juin 2021.

Présentations d'études de cas

Cas pédagogiques – 29^{ème} conférence de l'AIM

2024

2024 – Présentation des cas pédagogiques de la 29^{ème} conférence de l'AIM ([Association Information et Management](#)) – soumission du cas pédagogique au prix AIM-CCMP du meilleur cas pédagogique 2024 – 27 au 29 Mai 2024.

[Premier accessit du prix AIM @ccmp](#)

Atelier des cas pédagogiques – 31^{ème} conférence de l'AIMS

2022

2022 – Atelier pré-conférence - Atelier des cas pédagogiques de la 31^{ème} conférence de l'AIMS ([Association Internationale de Management Stratégique](#)) – soumission du cas pédagogique au prix AIMS-CCMP du meilleur cas pédagogique 2022 – 31 Mai au 03 Juin 2022.

Recensions

29^{ème} conférence de l'AIM

2024

J'ai relu un « Full Paper » et un « Work in Progress » pour la 29^{ème} conférence de l'AIM ([Association Information et Management](#)) – « Travailler avec l'IA ou malgré l'IA » - 27 au 29 Mai 2024.

26^{ème} conférence de l'AIM

2021

J'ai relu deux articles pour la 26^{ème} conférence de l'AIM ([Association Information et Management](#)) – « Recherche et pratiques en management des SI : regard rétrospectif et empreinte sociétale » - 9 au 11 Juin 2021.

Responsabilités collectives, implication associative, diffusion scientifique

SYNTHESE DES RESPONSABILITES COLLECTIVES, IMPLICATION ASSOCIATIVE, DIFFUSION SCIENTIFIQUE

Fort de mon expérience significative dans le domaine de la gestion de l'information et du management, j'ai contribué activement au monde académique et associatif. En 2021, j'ai eu l'honneur de relire deux articles pour la prestigieuse 26^{ème} conférence de l'Association Information et Management (AIM), une plateforme axée sur la recherche et les pratiques en management des systèmes d'information. L'année suivante, en 2022, j'ai rejoint le comité d'organisation de la 27^{ème} conférence de l'AIM, qui s'est concentrée sur la résilience des systèmes d'information en temps de crise. En 2024, j'ai eu l'honneur de relire un « Full Paper » et un « Work in Progress » pour la 29^{ème} conférence de l'AIM.

Mon rôle en tant que Président de DynAMU depuis 2023 a été particulièrement enrichissant. J'ai dirigé cette association pour développer une dynamique d'entraide et de solidarité entre plus de 200 doctorants de l'Université Aix-Marseille, couvrant tous les campus et disciplines. L'un de nos projets phares, le programme DynAMentor, a été conçu pour relier les doctorants actuels aux docteurs diplômés, offrant un soutien crucial et des conseils pour les guider tant dans leur parcours académique que professionnel. Cette initiative a connu un vif succès avec la participation de plus de 134 docteurs, démontrant notre engagement envers l'excellence académique et le soutien professionnel.

Relecture d'articles

29^{ème} conférence de l'AIM

2024

J'ai relu un « Full Paper » et un « Work in Progress » pour la 29^{ème} conférence de l'AIM ([Association Information et Management](#)) – « Travailler avec l'IA ou malgré l'IA » - 27 au 29 Mai 2024.

26^{ème} conférence de l'AIM

2021

J'ai relu deux articles pour la 26^{ème} conférence de l'AIM ([Association Information et Management](#)) – « Recherche et pratiques en management des SI : regard rétrospectif et empreinte sociétale » - 9 au 11 Juin 2021.

Comité d'organisation

27^{ème} conférence de l'AIM

2022

2022 – 27^{ème} conférence de l'AIM ([Association Information et Management](#)) – « Les systèmes d'information face à la crise : en quête de résilience ? » - 06 au 08 Juin 2022.

Activité associative

Président de DynAMU

2023 – à ce jour

Association DynAMU ([Association Information et Management](#)) – Association développant une dynamique d'entraide et de solidarité entre les doctorants de tous les campus et de toutes les disciplines de l'Université Aix-Marseille. DynAMU rassemble aujourd'hui plus de 200 doctorants et est représentée sur tous les campus et dans toutes les écoles doctorales.

- [Opération DynAMentor](#) :

Le programme DynAMentor est une initiative de mentorat visant à créer des liens entre les doctorants actuels et les docteurs diplômés. Ce programme a pour but d'apporter soutien et conseils aux doctorants pour les guider dans leur parcours académique et professionnel. Grâce à l'engagement personnalisé des mentors, docteurs expérimentés, ce programme aide les doctorants à relever les défis du doctorat et offre des perspectives pour leur carrière future. La première phase du programme (le recrutement des docteurs) a été un succès avec plus de 134 docteurs participants.

- **Organisation de PhDPUBs** :

Cet évènement mensuel où les doctorants présentent leurs travaux et d'anciens doctorants devenus docteurs partagent leurs expériences, favorisant ainsi les échanges et le partage de connaissance.